



ლოგოს სახელმძღვანელო

სარჩევი

- 02. ლოგო
- 12. თავისუფალი სივრცე
- 17. ლოგო მუქ ფონზე
- 22. ლოგოს შავ-თეთრი ვერსია
- 27. ლოგოს მონოქრომული ვერსია
- 32. განცალკევებული სიმბოლო
- 35. ფერები
- 39. ლოგოს გამოყენება ფონზე
- 46. დაუშვებელი გამოყენება
- 48. მინიმალური ზომები

ბრენდის კონცეფცია

გარემოს გაჯანსაღების სურვილითა და
ამოცანით შექმნილი ტექნიკური ინსპექტირების
ცენტრთა ქსელი.

გრინვეის მიზანია თანამედროვე, მომხმარებელზე
ორიენტირებული მომსახურება და საზოგადოებისთვის
მნიშვნელოვან საკითხებზე ზრუნვა ერთ უწყვეტ
პროცესად იქცეს.

ლოგო

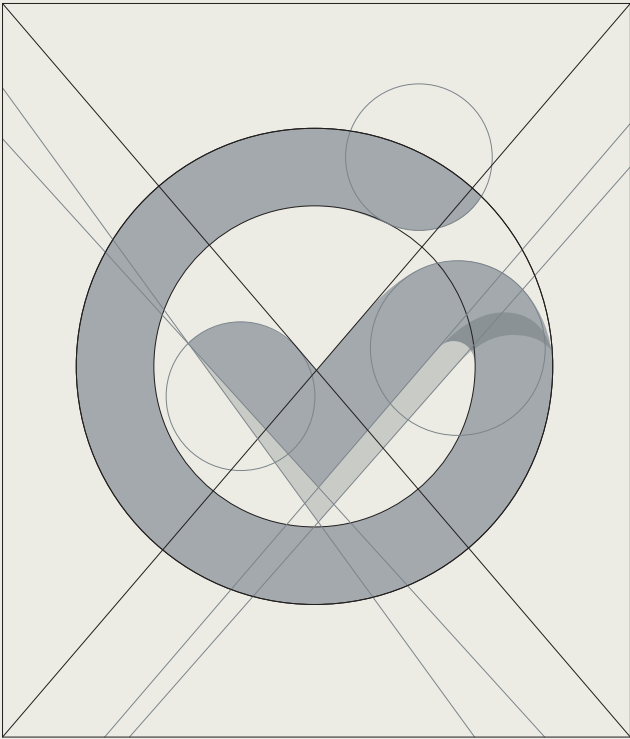
სიმბოლო

გრინვეის სიმბოლო წარმოადგენს დასამახსოვრებელ ვიზუალს, რომელშიც ლათინური ასო "G" და "Check Mark"-ის ნიშანი არის გაერთიანებული.



სიმბოლო

სიმბოლოს აგების პრინციპები
წამოდგენილია გრიდის სახით. ხაზები და
წრეები გვჩვენებს სიმბოლოს დეტალების
გადანაწილების პრინციპებს.



ლოგოს ლათინური ვერსია ვერტიკალური წყობა

გრინვეის ლოგო შედგება სიმბოლოსა და
წარწერისგან, წარწერა ჰარმონიულად
ერწყმის სიმბოლოს და წარმოადგენს
ბრენდის განუყოფელ ნაწილს. ამ გვერდზე
მოცემულია გრინვეის ლოგოს ლათინური

ვერსია, რომელიც ვერტიკალური წყობითაა
წარმოდგენილი. ბრენდის “Tag Line”
განთავსებულია მთავარი წარწერის ქვედა
მხარეს.



ლოგოს აგების ძირითადი
პროპორციები

მოცემულ გვერდზე წარმოდგენილია
სიმბოლოსა და წარწერების გადანაწილება
გრძელში. ბრენდის “Tag Line” წარმოადგენს
X სიდიდეს, რომლის მიხედვითაც
ნაჩვენებია ლოგოში შემავალი

ელემენტების პროპორციები.

	14.5 X	11 X	14.5 X	
11 X				
2 X				
4.5 X	GREENWAY			
1.5 X	Tech Inspection Center			
X				

**ლოგოს ქართული ვერსია
ვერტიკალური წყობა**

ლოგოს ქართული ვერსია ლათინურის
მსგავსია. ასო-ნიშნების მოხაზულობა
სიმბოლოს სტილისტურად ესატყვისება.
“Tag Line” განთავსებულია მთავარი
წარწერის ქვედა მხარეს.



ლოგოს აგების ძირითადი
პროპორციები

ლოგოს ქართული ვერსიის გადანაწილების პროპორციები, ლათინურის მსგავსია.
ბრენდის "Tag Line" წარმოადგენს X
სიდიდეს, რომლის მიხედვითაც ნაჩვენებია
ლოგოში შემავალი ელემენტების პროპორციებით.



ლოგოს ლათინური ვერსია
ჰორიზონტალური წყობა

ბრენდის საჭიროებებიდან გამომდინარე, შეიქმნა ლოგოს ჰორიზონტალური ვერსია. აღნიშნულ ვერსიაზე სიმბოლოს მარჯვენა მხრიდან მოსდევს წარწერა, ხოლო მის ქვევით განთავსებულია ბრენდის "Tag

Line". გვერდის ქვედა მხარეს მოცემულია ჰორიზონტალური ლოგოს, სიმბოლოსა და წარწერის გადანაწილება გრიდში.



	11 X	2 X	33.5 X	
2.5 X				
4.5 X			GREENWAY	
1.5 X			Tech Inspection Center	
X				
1.5 X				

ლოგოს ქართული ვერსია
ჰორიზონტალური წყობა

ლოგოს ჰორიზონტალური ვერსიის ქართული ანალოგის შემთხვევაშიც წარწერა სიმბოლოს მარჯვნივაა განთავსებული. ხოლო მის ქვევით წარმოდგენილია ბრენდის "Tag Line".



	11 X	2 X	33.5 X	
2.5 X				
4.5 X			გრიწვაი	
1.5 X			ტექნოსპექტირების ცენტრი	
X				
1.5 X				

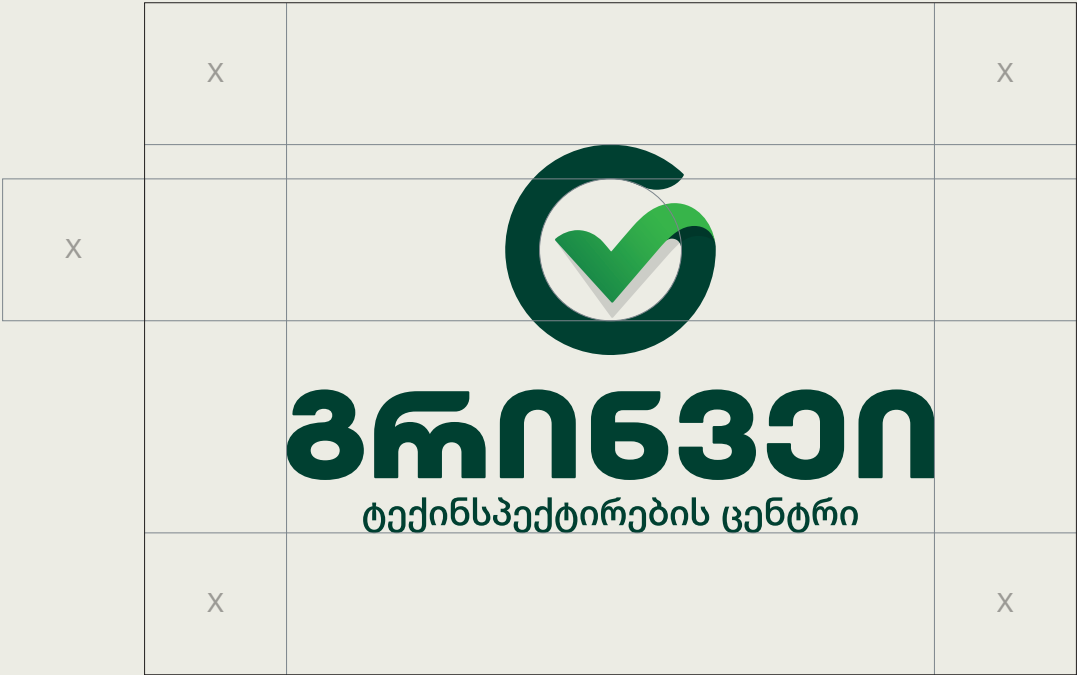
თავისუფალი სივრცე

თავისუფალი სივრცე
ლოგოს ვერტიკალური ვერსია

ლოგოს გარშემო დაცული უნდა იყოს
თავისუფალი სივრცე, რაც ლოგოს
აღქმადობისთვის კრიტიკულად
მნიშვნელოვანია. თავისუფალი სივრცის
სიდიდე ყველა მხრიდან X სიდიდით

აღინიშნა, ეს სიდიდე უდრის სიმბოლოს
ცენტრში არსებული წრის სიდიდეს.









ლოგოს დია ვერსია





გრიწვაი

ტექნოსპექტირების ცენტრი

**ლოგოს ღია ვერსია
ჰორიზონტალური ნაწილი**

ზოგ შემთხვევაში შესაძლებელია ლოგოს
ღია ჰორიზონტალური ვერსიის გამოყენება,
რომელიც შედარებით მუქ ფონზე
იხმარება.





ლოგოს შავ-თეთრი ვერსია

ლოგოს შავ-თეთრი ვერსია ვერტიკალური წყობა

ბრენდის საჭიროებებიდან გამომდინარე,
ასევე შეიქმნა ლოგოს ვერტიკალური და
ჰორიზონტალური წყობის შავ-თეთრი
ვერსიები რომელებიც შემდეგ გვერდებზეა
წარმოდგენილი.





გრიწვაი

ტექნოსპექტირების ცენტრი





ლოგოს მონოქრომული ვერსია

ლოგოს მონოქრომული ვერსია
ვერტიკალური წყობა

სახელმძღვანელოს ამ ნაწილში
წარმოდგენილია ლოგოს მონოქრომული
(ერთფერიანი) ვერსიები, როგორც
ვერტიკალური ისე ჰორიზონტალური
წყობით,









განცალკევებული სიმბოლო





ფერები

ძირითადი ფერები

ბრენდის ძირითად ფერებს წარმოადგენს მწვანე და მისი გრადაციები. რომელთა კოდები წარმოდგენილია, როგორც CMYK ასევე RGB და PANTONE მოდულების მიხედვით.

მწვანე

C:90 M:45 Y:75 K:55
R:0 G:65 B:50

004132
PANTONE: 000

მწვანე

C:90 M:30 Y:90 K:20
R:0 G:115 B:68

007344
PANTONE: 000

მწვანე

C:75 M:0 Y:100 K:0
R:57 G:181 B:74

39b54a
PANTONE: 000

დამატებითი ფერები

ძირითად ფერებთან ერთად ბრენდისთვის
შერჩეული მეორად ფერებს წარმოადგენს
მოლურჯო ნაცრისფერის გრადაციები,

ნაცრისფერი

C:67 M:52 Y:44 K:17
R:91 G:102 B:112

5b6670
PANTONE: 000

ნაცრისფერი

C:55 M:41 Y:38 K:5
R:123 G:134 B:140

7b868c
PANTONE: 000

ნაცრისფერი

C:38 M:27 Y:27 K:0
R:162 G:169 B:173

a2a9ad
PANTONE: 000

დამატებითი ფერები

ბრენდის დამატებითი ფერებში შედის
რძისფერი და ყვითელიც.
აღნიშნული ფერთა გამის დაცვა
მნიშვნელოვანია ბრენდის ვიზუალური
კომუნიკაციისას. მისი შეცვლა ან

რედაქტირება რეკომენდებული არ არის.

რძისფერი

C:7 M:5 Y:9 K:0
R:235 G:233 B:227

ebe9e3
PANTONE: 000

ყვითელი

C:2 M:21 Y:86 K:0
R:248 G:199 B:65

f8c741
PANTONE: 000

გრადიენტი

C:75 M:0 Y:100 K:0
R:57 G:181 B:74
39b54a

C:90 M:30 Y:90 K:20
R:0 G:115 B:68
007344

ლოგოს გამოყენება ფონზე

ლოგოს გამოყენება ფონზე

ლოგოს გამოყენების დროს მნიშვნელოვანია დაცული იყოს ის რეკომენდაციები, რომელიც სხვადასხვა ფონსა და იმიჯზე ლოგოს განთავსების წესებს ითვალისწინებს.



1. მუქი ლოგო რძიფერ ფონზე



2. ღია ლოგო მწვანე ფონზე



3. ღია ლოგო ნაცრისფერ ფონზე

ლოგოს გამოყენება ფონზე

გრინვეის ლოგოს ღია და მუქი ვერსია
იმისდა მიხედვით გამოიყენება თუ როგორ
ფონზე არის განთავსებული



1. ლოგოს შავ-თეთრი ვერსია ღია მწვანე ფონზე



2. ლოგოს შავ-თეთრი ვერსია მუქ მწვანე ფონზე



3. ლოგოს შავ-თეთრი ვერსია მუქ ნაცრისფერ ფონზე



1. ღია ლოგო შავ ფონზე



2. შავ-თეთრი ლოგო შავ ფონზე



3. მონოქრომული ლოგო შავ ფონზე

ლოგოს ფონზე გამოყენების
შეზღუდვები

ბრენდის ვიზუალური კომუნიკაციის
შესაბამისი გამოსახვისთვის
მნიშვნელოვანია არარეკომენდებული
მაგალითების გაანალიზებაც.



✗ 1. მუქი ლოგო მუქ მწვანე ფონზე



✗ 1. მუქი ლოგო ღია მწვანე ფონზე



✗ 1. ღია ლოგო ყვითელ ფონზე

ლოგოს ფონზე გამოყენების
შეზღუდვები

ლოგოს ფონზე განთავსებისას
მნიშვნელოვანია ლოგო კითხვადი
რჩებოდეს.



✗ 1. მუქი ლოგო ნაცრისფერ ფონზე



✗ 1. მუქი ლოგო ნაცრისფერ ფონზე



✗ 1. მუქი ლოგო ნაცრისფერ ფონზე

ლოგოს ფონზე გამოყენების შეზღუდვები

ღია ფერის ფონზე დაუშვებელია ასევე ღია
ლოგოს განთავსება, მექ ფონზე კი — მექი
ლოგოსი. ეს ხელს უშლის ლოგოს
აღქმადობას და ართულებს კომუნიკაციას.



✗ 1. მექი ლოგო შავ ფონზე



✗ 1. ღია ლოგო ღია ნაცრისფერ ფონზე



✗ 1. ღია ლოგო ღია ნაცრისფერ ფონზე

დაუშვებელი გამოყენება

დაუშვებელი გამოყენება

ლოგოს გამოყენებისას, მკაცრად აკრძალულია რაიმე სახის ცვლილება ფორმაში, ფერში, ჩრდილების დამატება, პროპორციების ცვლილება, კონტურებად გადაქცევა და ა.შ. აღნიშნული ცვლილებები

არღვევენ ბრენდის გამომსახველობით ფორმებს, რაც კომუნიკაციაზე ნეგატიურად აისახება. აღნიშნული დეტალები წარმოდგენილია და განხილულია ცალ-ცალკე.



✗ 1. წარწერის დეფორმაცია



✗ 2. ჩრდილის დატანა



✗ 3. სიმბოლოს კონტურში გადაყვანა



✗ 4. ლოგოს პროპორციის დარღვევა



✗ 5. ლოგოს ამოტრიალება



✗ 6. წარწერის ფერის შეცვლა



✗ 7. ლოგოს სლოგანის შრიფტის შეცვლა



✗ 8. ლოგოს გაწელვა



✗ 9. თავისუფალი სივრცის წესის დარღვევა

მინიპალური ზომები

**მინიმალური ზომის
გამოსათვლელი მანძილი**

ლოგოს მინიმალური ზომის
გამოსათვლელად გასაზომ მანძილს
წარმოადგენს სიმბოლოს სიმაღლე,
უკიდურესი ზედა წერტილიდან უკიდურეს
ქვედა წერტილამდე.

მინიმალური ზომის
გამოსათვლელი მანძილი



მინიმალური ზომის
გამოსათვლელი მანძილი



**ლოგოს ვერტიკალური ვერსიის
მინიმალური ზომები**

ლოგოს "Tag Line"-იანი ვერტიკალური
ვერსიის გამოყენება რეკომენდებულია 10
მმ და მეტი ზომის შემთხვევაში, ხოლო "Tag
Line"-ის გარეშე ვერსია გამოიყენება 5 მმ
და მეტი ზომის შემთხვევაში.

10 მმ <



5 მმ <



ლოგოს ჰორიზონტალური ვერსიის მინიმალური ზომები

ლოგოს ჰორიზონტალური ვერსიის
შემთხვევაშიც მინიმალური ზომები იგივეა,
რადგან მინიმალური ზომის
გამოსათვლელი მანძილს სიმბოლო
წარმოადგენს.

10 მმ <



5 მმ <



